

UVOD

Liderstvo je proces inspirisanja drugih da vrijedno rade na ostvarivanju važnih zadataka. To je jedna od četiri glavne funkcije menadžmenta, pored planiranja, organizovanja i kontrole.

Da mi menadžer bio uspješan lider potrebni su mu znanje i sposobnost da radi sa različitim aspektima motivacije, komunikacije, inetrpersonalnih veza, timskog rada i grupne dinamike. Uslovi u kojima rade lideri, velike tehnološke promjene, konkurencija na globalnom tržištu i drugo, diktiraju potrebu stvaranja lidera koji će uspješno da se nose sa takvim tendencijama i da obezbjede održanje i razvoj preduzeća.

Dobro obavješteni menadžeri su svjesni ogromnog jaza između teorija upravljanja u akademskim udžbenicima i prakse u savremenim složenim uslovima poslovanja.

Istinsku vrijednost za njih imaju informacije koje predstavljaju kombinaciju iskustva stvarnih, životnih situacija i provjerenih rezultata obimnih istraživanja.

Stalni uspon poslovne karijere i samog posla u velikoj mjeri zavisi od pojedinca, i njegove sposobnosti da bude lider. Usavršavanje tih sposobnosti, pomoću praktičnih uputstava, omogućiće da se :

poboljšaju lični odnosi sa kolegama i potčinjenima, dobavljačima i klijentima, ljudima iz iste oblasti poslovanja i sredine u kojoj živi,

podstaknu radnici da ulože više radne energije, što doprinosi većoj proizvodnji i boljem poslovanju,

ostvari sopstveni uravnoteženi stil upravljanja kojim će se izbjeći zamke suviše blagog ili suviše zapovjedničkog ponašanja,

bolje usklade propisi i ciljevi preduzeća i želje pojedinih radnika,

poveća produktivnost i poboljša radni elan radnika zaposlenih u preduzeću.

Uspješan lider mora da ima viziju, da okupi i motiviše druge da rade na nekom poslu, ali i da bude spreman da uvažava realnost: da identifikuje barijere i da radi na njihovom otklanjanju. Osim toga, on treba da ima moć da utiče na druge da ga slijede i da svojim radom i ponašanjem omogućava ostvarivanje postavljenih zadataka.

2. POJAM LIDERSTVA

U toku jedne decenije dolazi do iznenađujuće velikog broja promjena u upravama velikih preduzeća. Razlozi tih promjena često nisu sasvim jasni a posledice su nepredvidive.

Neke promjene u upravi dovode do značajnih uspjeha. Druge se završavaju katastrofom.

Uzmimo kao primjer neke od promjena u upravama velikih preduzeća u Sjedinjenim Američkim Državama:

Roj Eš (Roy Ash), nekadašnji čudotvorac u kompanijama Ford Motor Company i Litton Industries, odabran je da udahne novu snagu kompaniji Addressograph-Multigraph koja je bila u krizi, ali ipak solventna. Nakon tri godine upravni odbor je otpustio Eša i kompanija je morala da pristupi stečajnom postupku.

Lija Ajakoku (Lee Iaccoca), ranijeg predsjednika kompanije Ford Motor Company, Ford je otpustio, a kompanija Chrysler Corporation je odmah angažovala da je spase od propasti koja joj je pretila. Zahvaljujući ličnoj energiji i ubjedljivosti Ajakoka je zadobio podršku distributera, finansijskih krugova, radnika kompanije i savezne vlade. Chrysler je ubrzo postao jedini američki proizvođač automobila koji se mogao pohvaliti povećanom prodajom.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com